

El nuevo mapa de la movilidad estudiantil

¿Puede **España** marcar el camino de la educación superior internacional?

Jueves, 23 de octubre

Madrid, España



Nuestra muestra

Pulse

Nuestra exclusiva encuesta de seguimiento, que sondea a las audiencias de Keystone y es analizada en cada ciclo:

- Datos que se remontan al **2021**
- **+8.000** respuestas cada mes
- Mide el **interés, la intención y el impacto**

Los datos proceden de nuestra encuesta voluntaria que se realizan en las principales plataformas de búsqueda y descubrimiento de Keystone, como Educations.com.

Share of Search

Nuestra metodología observa el comportamiento de los usuarios a gran escala en todas nuestras plataformas:

- **Independiente** del tráfico web
- **+5 millones** de búsquedas al mes
- Mide las **audiencias, los destinos y los programas**

Los datos se extraen de las acciones de búsqueda en las plataformas de búsqueda y descubrimiento de Keystone y se calcula en términos relativos. Por ejemplo, el % de público que busca un programa concreto en un destino específico.

El recorrido del estudiante con Keystone

MARKETING PARA ESTUDIANTES

Búsqueda

Descubrimiento

Consulta

Gestión y
Cualificación

Aplicación
completa



Promoción global en Educations.com

Alcanza a una audiencia global de estudiantes buscando qué estudiar y genera leads para tus programas

Campañas en redes sociales

TikTok, Instagram, Facebook, Reddit, Quora, and YouTube

Campus Stories

Email Marketing

Anúnciate con campañas de email personalizadas

Ferias Virtuales

Keystone Apply

Gestionamos y cualificamos a tus estudiantes hasta la aplicación completa



Keystone te ofrece apoyo en cada etapa del recorrido, desde la búsqueda y el descubrimiento inicial, hasta la captación de estudiantes, la generación de aplicaciones y la gestión de la matriculación.

España como destino clave para el estudiante internacional



#8

*Informe Keystone State of Student Recruitment 2025

En 2025, España escala hasta la octava posición entre los destinos preferidos por los estudiantes internacionales

En 2024 ocupaba el noveno puesto.



#4

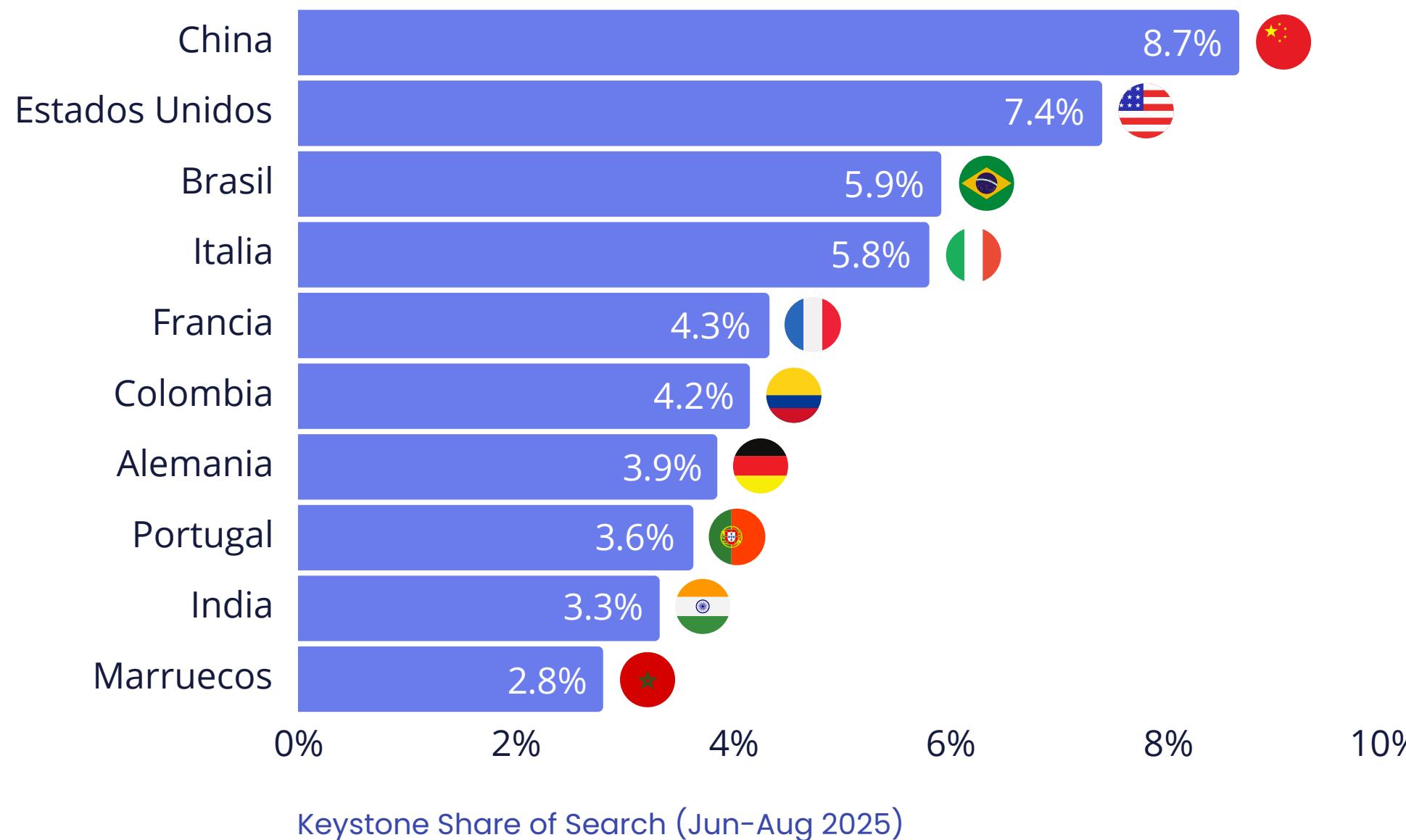
España es el cuarto destino más popular en la Unión Europea

Únicamente por detrás de Alemania, Italia y Países Bajos. En 2025, adelanta por primera vez a Francia.



El perfil del estudiante internacional interesado en España

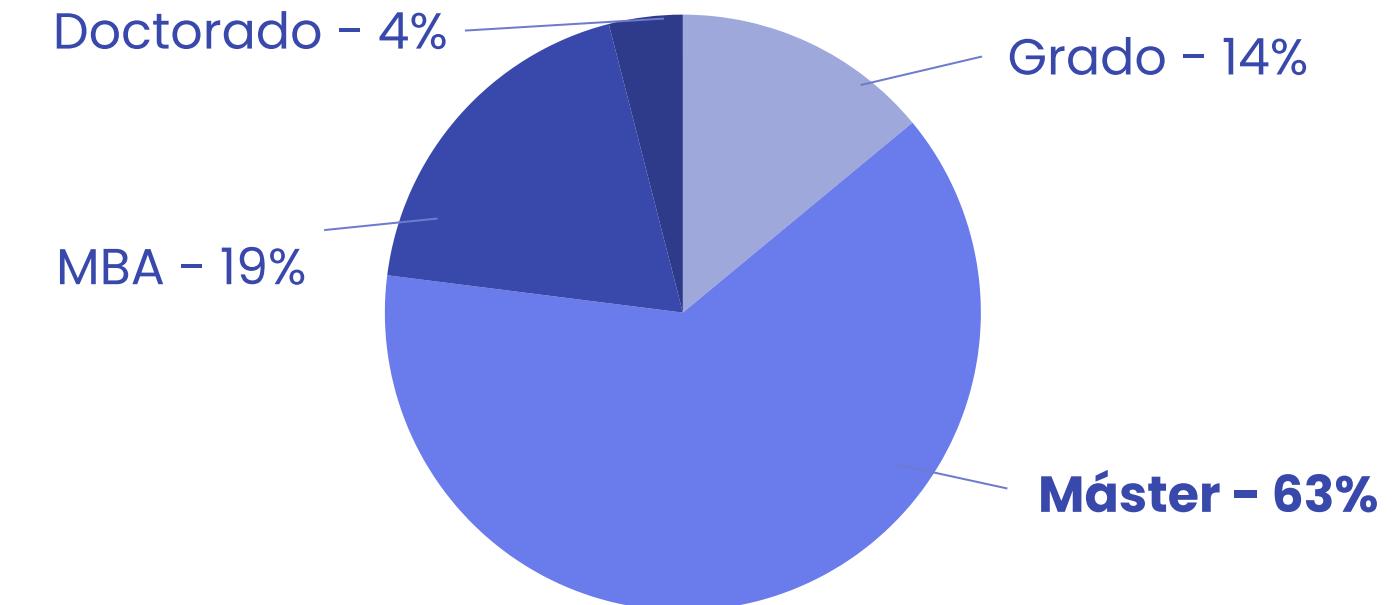
Top 10 audiencias internacionales interesadas en España



Si hablamos del **interés por los programas en español**:

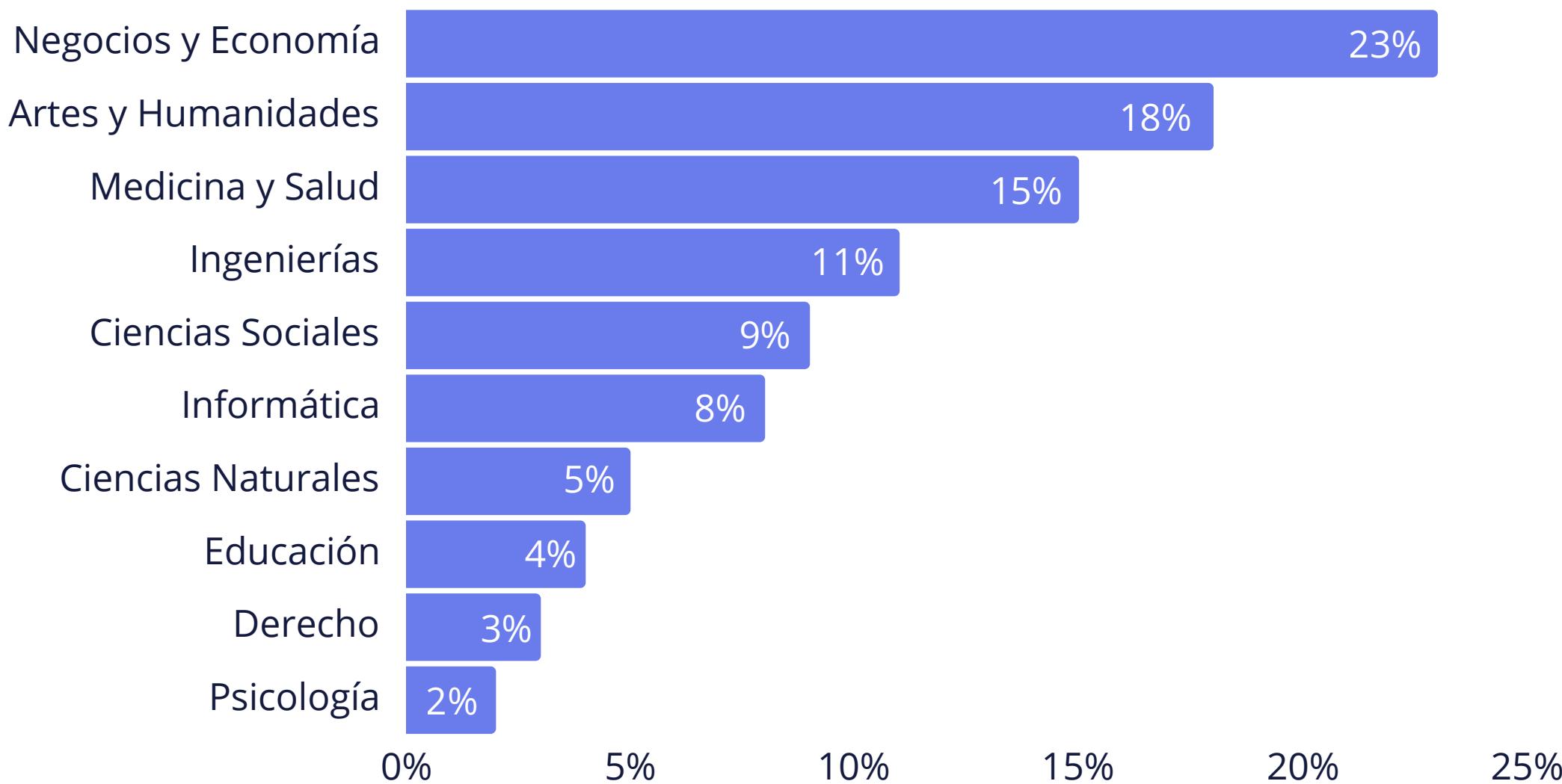
1. Colombia – 34.7%
2. México – 15.5%
3. Perú – 14.3%
4. Ecuador – 8.3%
5. Argentina – 7.7%

Según su **nivel de estudios**:



Negocios y economía, las disciplinas con más demanda internacional

Top 10 disciplinas en España con más búsquedas



*Keystone Share of Search (Julio-Septiembre 2025)

Los programas de **Medicina y Salud** son especialmente populares, en comparación con otros destinos europeos

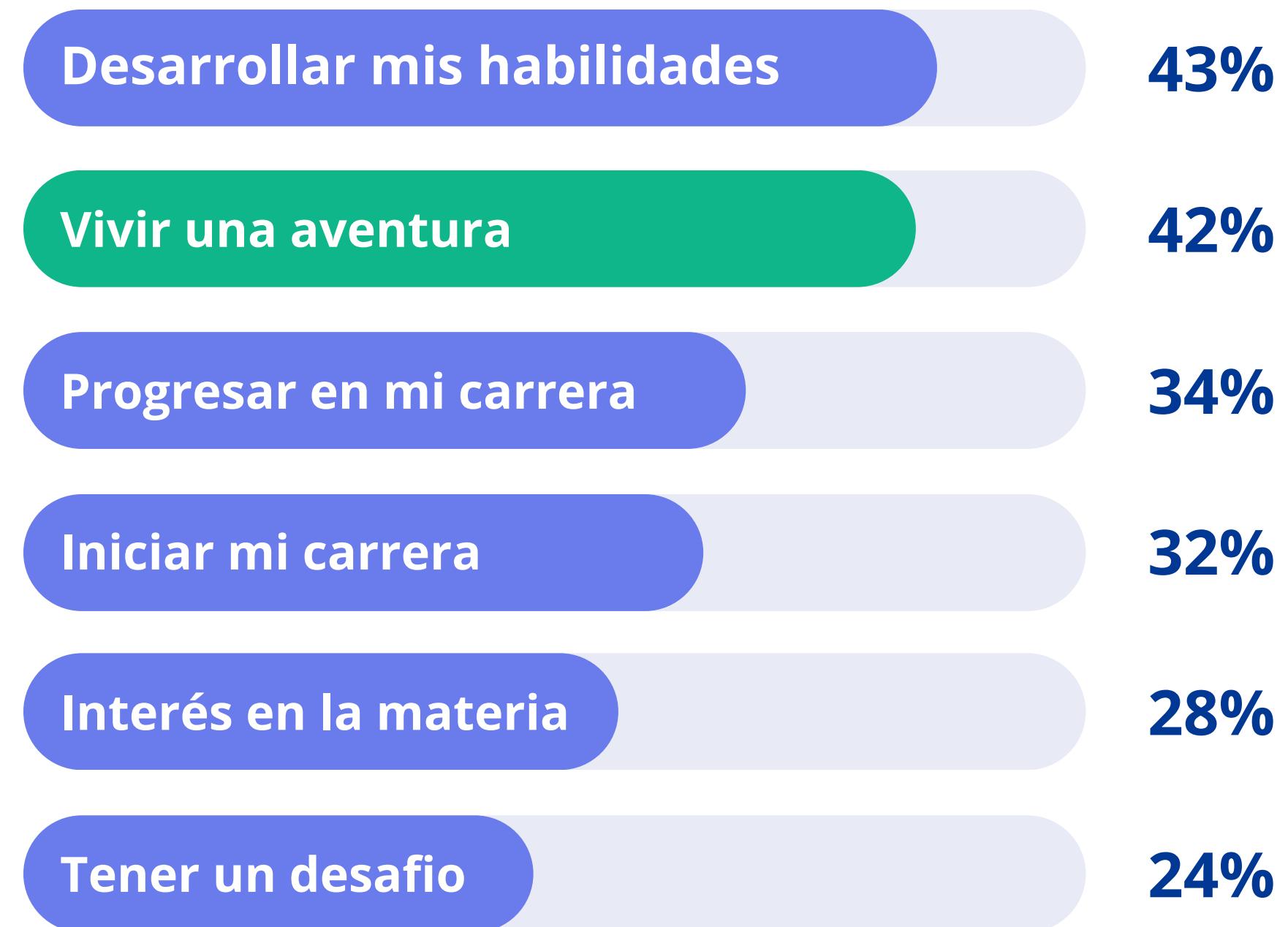
El **75% de los estudiantes quiere estudiar presencialmente** – aunque el interés por los programas online ha crecido un 22%

El **32% de los estudiantes está interesado en estudiar a tiempo parcial** – un dato cinco puntos superior a la media europea

PERIODISMO

Es el **programa con más búsquedas** de estudiantes internacionales en España. **Psicología** y **Arquitectura** completan el Top 3.

Vivir una aventura, motivación diferencial para estudiar en España



El coste del programa sigue creciendo como obstáculo



73%	Coste <i>Asequibilidad de la matrícula y el coste de vida</i>	+9% en 2025
43%	Eligibilidad <i>Cumplir con los requisitos de la escuela o el programa</i>	
26%	Elegir <i>Dificultad para elegir entre diferentes programas</i>	
18%	Confianza <i>No sabe si está preparado para el programa</i>	-38% en 2025
17%	Incertidumbre política <i>Impacto de la situación política del país</i>	+13% en 2025

*Keystone Pulse State 2025



En comparación con **Europa, Alemania y Francia...**

... el **aumento de la preocupación por el coste de los estudios** crece en España algo menos que en el resto de Europa – donde ha crecido un 12% solo en 2025.

... la '**Incertidumbre política** (-6pp) y la '**Seguridad**' (-7pp) son una preocupación mucho menor en España que en el resto de Europa.

El estudiante internacional está cada vez más preocupado por el ROI

62%

de los estudiantes internacionales interesados en España dice que una '**Matrícula asequible**' es el factor más importante para elegir un programa.

*Keystone Pulse State 2025

51%

de los estudiantes quiere programas que incluyan '**Prácticas o becas laborales**' en el currículum

*Keystone Pulse State 2025

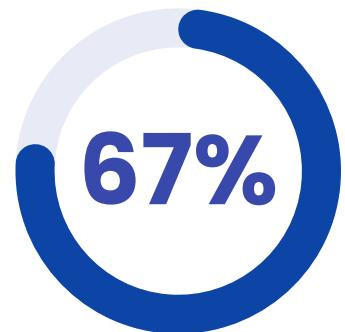


Las '**oportunidades de networking académico**' son el tercer factor más importante al elegir un programa (30%)

Las '**salidas profesionales del programa**' son algo menos importantes en España (17%) que a nivel global (20%)...

... en cambio los '**rankings y la reputación**' tienen mayor peso (19%) que a nivel internacional (16%).

Mayor competitividad a la hora de elegir un programa en España



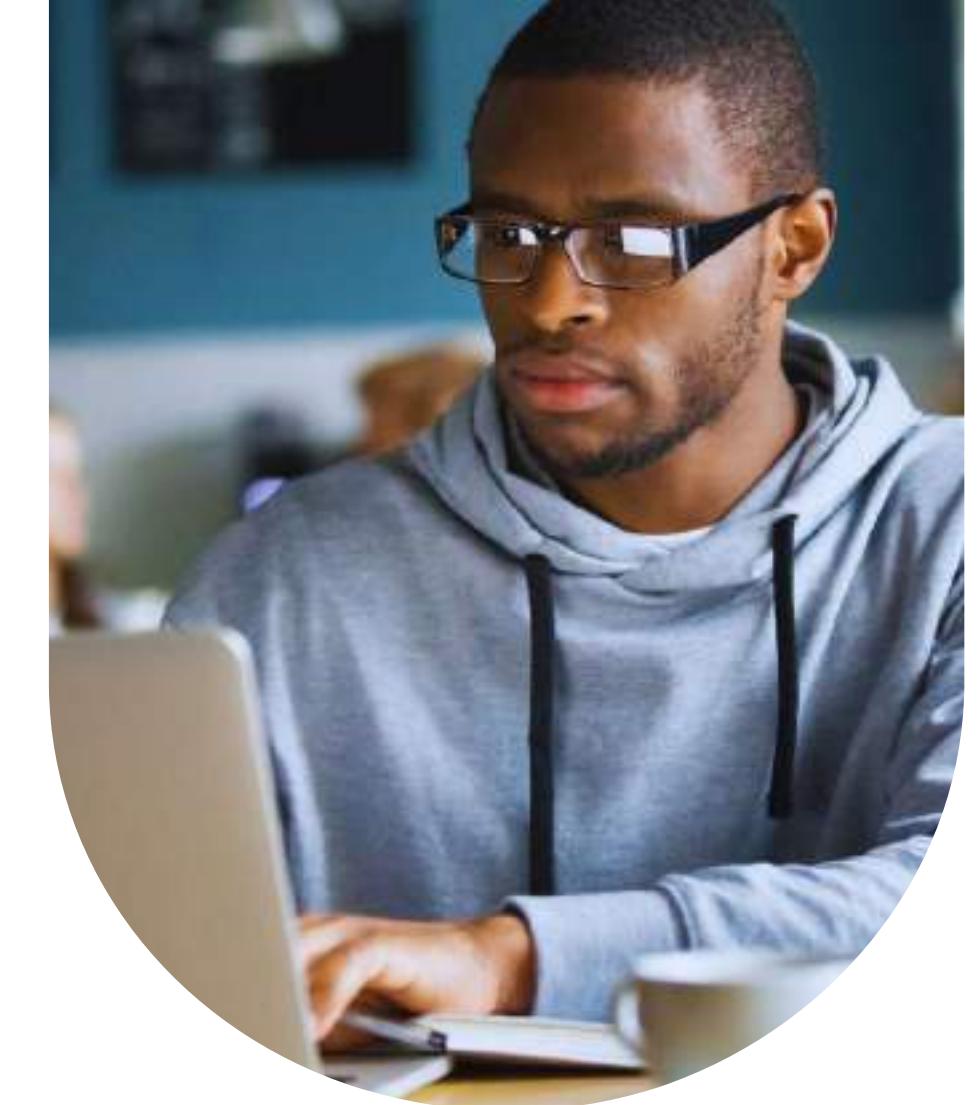
de los estudiantes internacionales interesados en España dicen que **aplicarán a 3 o más programas diferentes**.



El número de estudiantes que aplica a **un solo programa** es **4 puntos menor** a la media europea



Contrasta con la tendencia global, donde vemos que el estudiante se está volviendo más selectivo

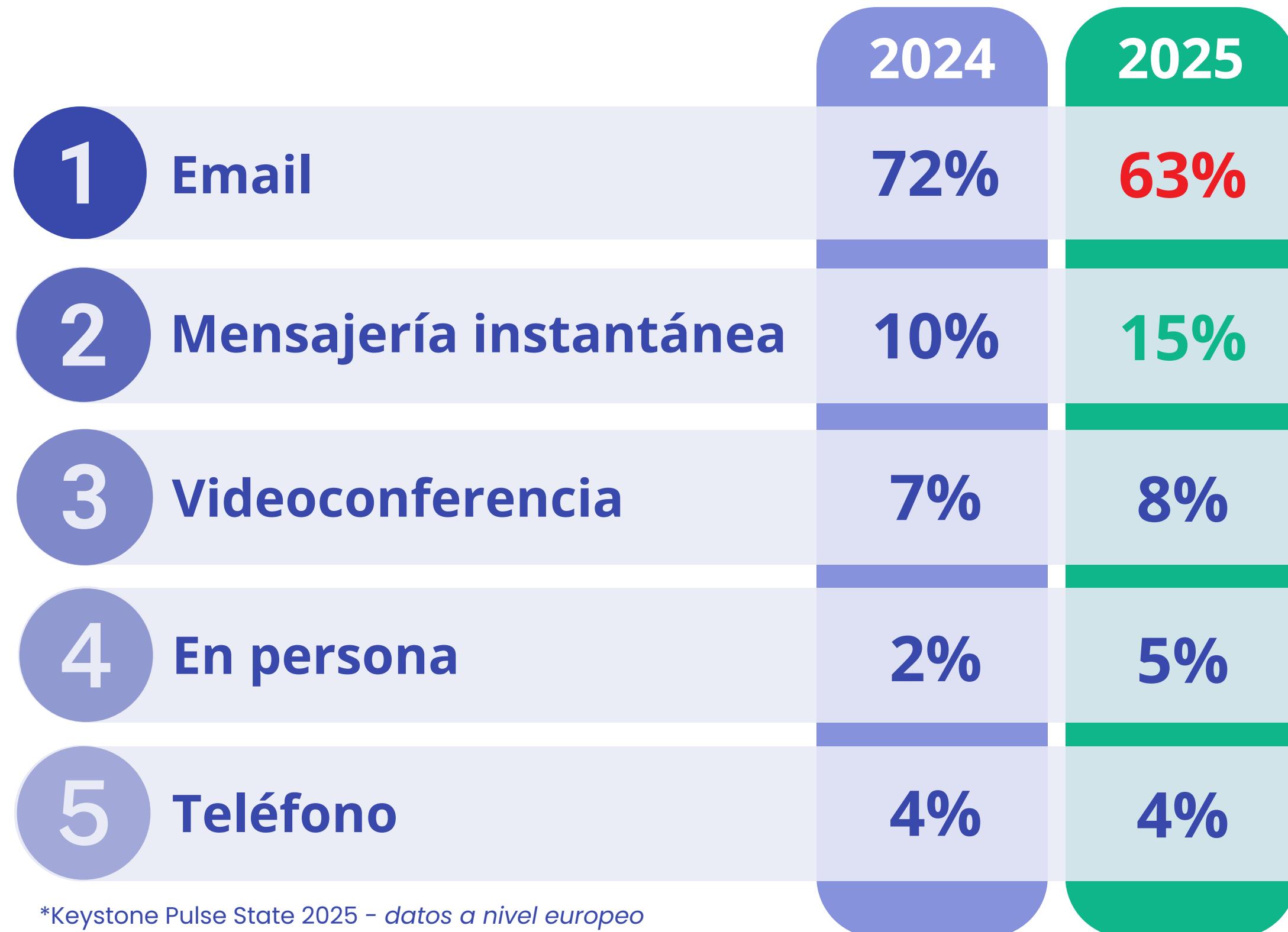


Preguntamos: ¿A cuántos programas estás pensando en aplicar?

● 1 ● 2-3 ● 4+



¿Cómo prefieren comunicarse con tu universidad?



Al preguntar, **¿Qué red social influye más en tu toma de decisiones?**, la respuesta fue:

- Instagram – 31%
- YouTube – 20%
- LinkedIn – 19%
- TikTok – 17%
- Facebook – 13%



KEYSTONE
EDUCATION GROUP

¿Preguntas?