

# El nuevo mapa de la movilidad estudiantil

¿Puede **España** marcar el camino de la educación superior internacional?

**Jueves, 23 de octubre**

Madrid, España



# Nuestra muestra

## Pulse

Nuestra exclusiva encuesta de seguimiento, que sondea a las audiencias de Keystone y es analizada en cada ciclo:

- Datos que se remontan al **2021**
- **+8.000** respuestas cada mes
- Mide el **interés, la intención y el impacto**

*Los datos proceden de nuestra encuesta voluntaria que se realizan en las principales plataformas de búsqueda y descubrimiento de Keystone, como Educations.com.*

## Share of Search

Nuestra metodología observa el comportamiento de los usuarios a gran escala en todas nuestras plataformas:

- **Independiente** del tráfico web
- **+5 millones** de búsquedas al mes
- Mide las **audiencias, los destinos y los programas**

*Los datos se extraen de las acciones de búsqueda en las plataformas de búsqueda y descubrimiento de Keystone y se calcula en términos relativos. Por ejemplo, el % de público que busca un programa concreto en un destino específico.*

# El recorrido del estudiante con Keystone

## MARKETING PARA ESTUDIANTES

## CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES



### Promoción global en Educations.com

Alcanza a una audiencia global de estudiantes buscando qué estudiar y genera leads para tus programas

### Campañas en redes sociales

TikTok, Instagram, Facebook, Reddit, Quora, and YouTube

### Email Marketing

Anúnciate con campañas de email personalizadas

### Campus Stories

### Ferias Virtuales

### Keystone Apply

Gestionamos y cualificamos a tus estudiantes hasta la aplicación completa

Keystone te ofrece apoyo en cada etapa del recorrido, desde la búsqueda y el descubrimiento inicial, hasta la captación de estudiantes, la generación de aplicaciones y la gestión de la matriculación.



# España como destino clave para el estudiante internacional



#8




En 2025, España escala hasta la octava posición entre los destinos preferidos por los estudiantes internacionales

En 2024 ocupaba el noveno puesto.

\*Informe Keystone State of Student Recruitment 2025

#4

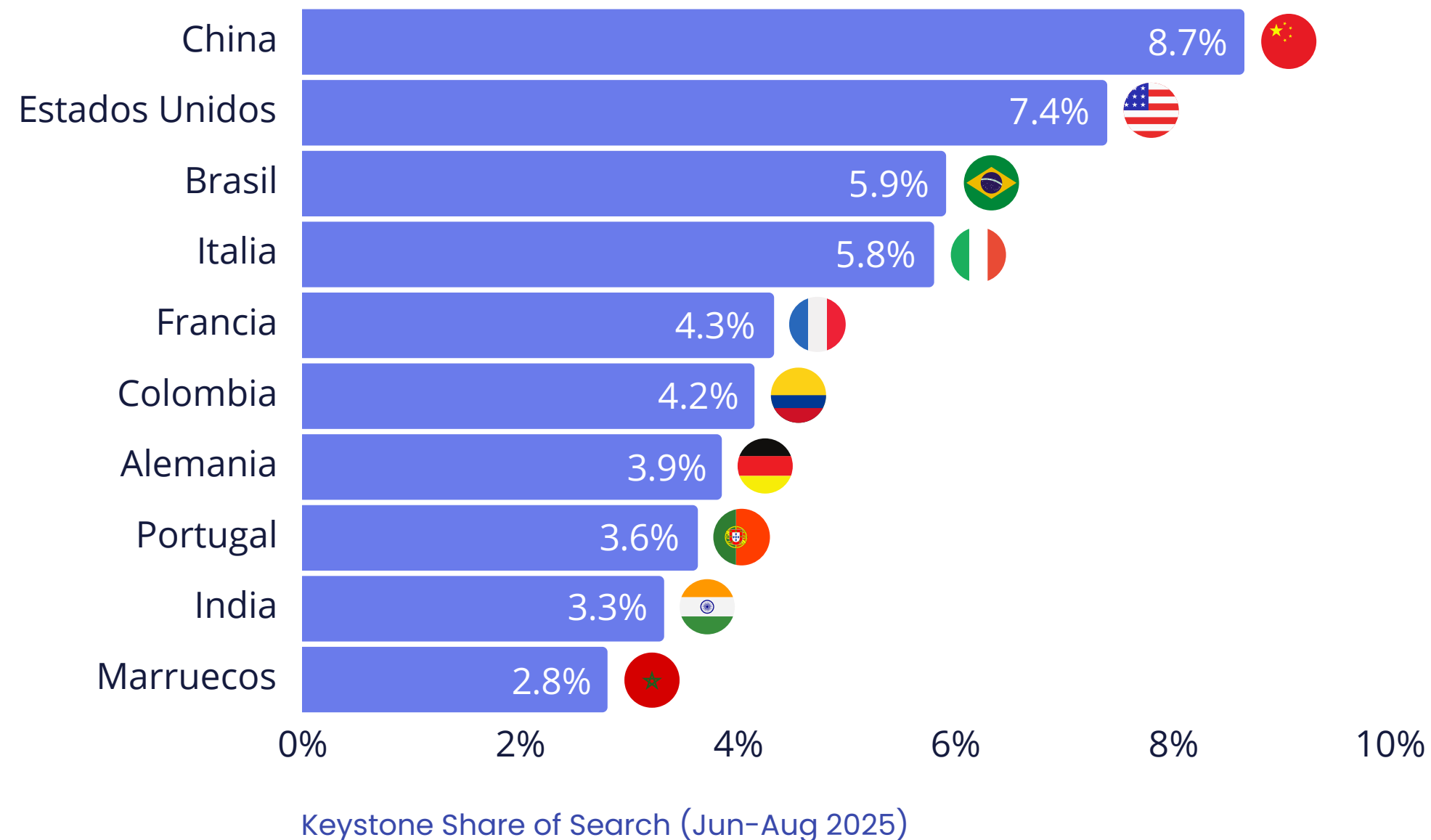


España es el cuarto destino más popular en la Unión Europea

Únicamente por detrás de Alemania, Italia y Países Bajos. En 2025, adelanta por primera vez a Francia.

# El perfil del estudiante internacional interesado en España

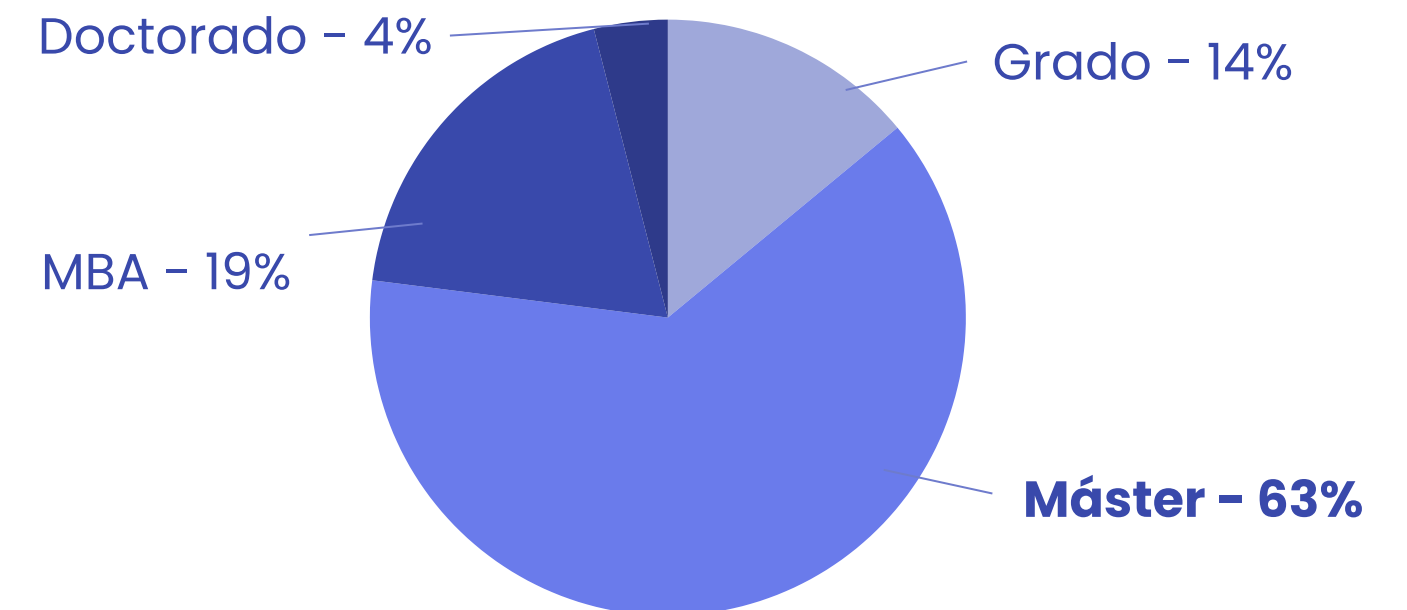
## Top 10 audiencias internacionales interesadas en España



Si hablamos del **interés por los programas en español**:

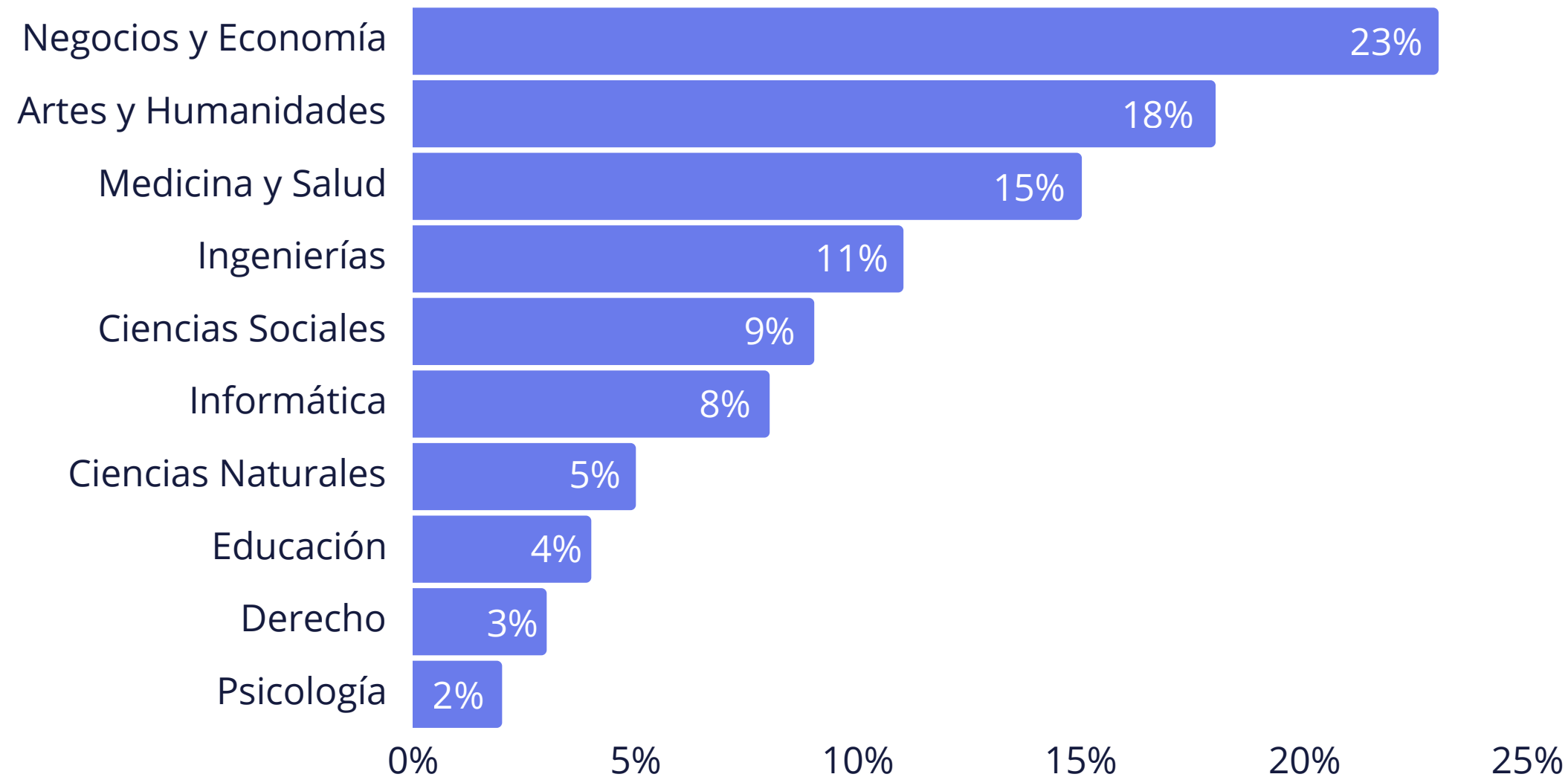
1. Colombia – 34.7% 
2. México – 15.5% 
3. Perú – 14.3% 
4. Ecuador – 8.3% 
5. Argentina – 7.7% 

Según su **nivel de estudios**:



# Negocios y economía, las disciplinas con más demanda internacional

## Top 10 disciplinas en España con más búsquedas



\*Keystone Share of Search (Julio-Septiembre 2025)

Los programas de **Medicina y Salud** son especialmente populares, en comparación con otros destinos europeos

El **75% de los estudiantes quiere estudiar presencialmente** – aunque el interés por los programas online ha crecido un 22%

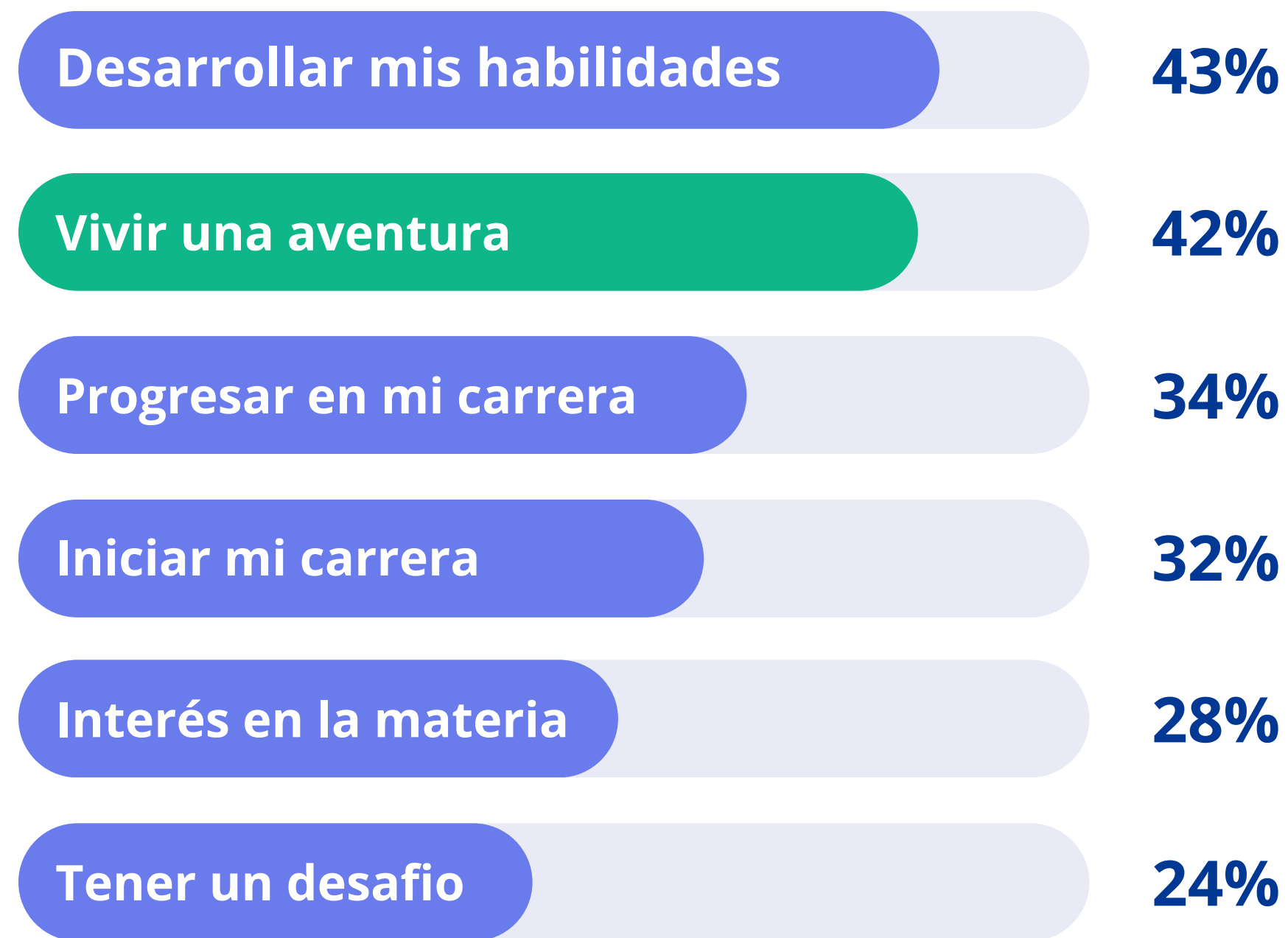
El **32% de los estudiantes está interesado estudiar a tiempo parcial** – un dato cinco puntos superior a la media europea

### PERIODISMO

Es el **programa con más búsquedas** de estudiantes internacionales en España. **Psicología y Arquitectura** completan el Top 3.



# Vivir una aventura, motivación diferencial para estudiar en España



# El coste del programa sigue creciendo como obstáculo



73%	<b>Coste</b> <i>Asequibilidad de la matrícula y el coste de vida</i>	+9% <i>en 2025</i>
43%	<b>Eligibilidad</b> <i>Cumplir con los requisitos de la escuela o el programa</i>	
26%	<b>Elegir</b> <i>Dificultad para elegir entre diferentes programas</i>	
18%	<b>Confianza</b> <i>No sabe si está preparado para el programa</i>	-38% <i>en 2025</i>
17%	<b>Incertidumbre política</b> <i>Impacto de la situación política del país</i>	+13% <i>en 2025</i>

\*Keystone Pulse State 2025



En comparación con **Europa, Alemania y Francia...**

... el **aumento de la preocupación por el coste de los estudios** crece en España algo menos que en el resto de Europa - donde ha crecido un 12% solo en 2025.

... la '**Incertidumbre política**' (-6pp) y la '**Seguridad**' (-7pp) son una preocupación mucho menor en España que en el resto de Europa.



# El estudiante internacional está cada vez más preocupado por el ROI

**62%**

de los estudiantes internacionales interesados en España dice que una **'Matrícula asequible'** es el factor más importante para elegir un programa.

\*Keystone Pulse State 2025

**51%**

de los estudiantes quiere programas que incluyan **'Prácticas o becas laborales'** en el currículum

\*Keystone Pulse State 2025

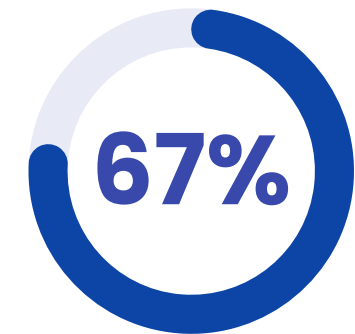


Las **'oportunidades de networking académico'** son el tercer factor más importante al elegir un programa (30%)

Las **'salidas profesionales del programa'** son algo menos importantes en España (17%) que a nivel global (20%)...

... en cambio los **'rankings y la reputación'** tienen mayor peso (19%) que a nivel internacional (16%).

# Mayor competitividad a la hora de elegir un programa en España



de los estudiantes internacionales interesados en España dicen que **aplicarán a 3 o más programas diferentes.**



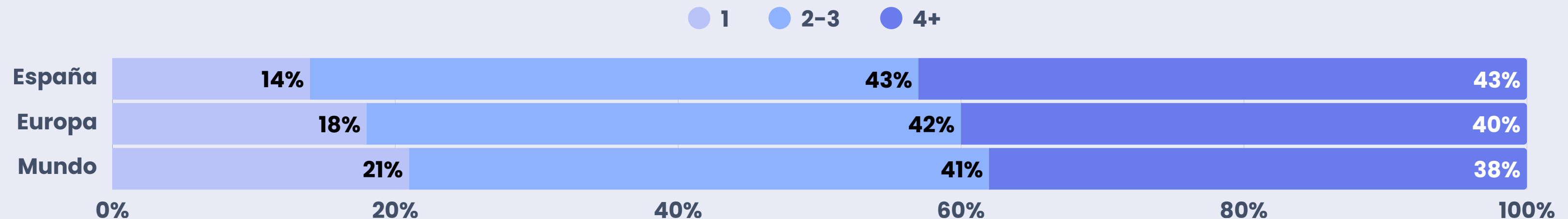
El número de estudiantes que aplica a **un solo programa** es **4 puntos menor** a la media europea



**Contrasta con la tendencia global,** donde vemos que el estudiante se está volviendo más selectivo



**Preguntamos:** ¿A cuántos programas estás pensando en aplicar?



# ¿Cómo prefieren comunicarse con tu universidad?

	2024	2025
<b>1</b> Email	72%	63%
<b>2</b> Mensajería instantánea	10%	15%
<b>3</b> Videoconferencia	7%	8%
<b>4</b> En persona	2%	5%
<b>5</b> Teléfono	4%	4%

Al preguntar, **¿Qué red social influye más en tu toma de decisiones?**, la respuesta fue:

- Instagram – 31%
- YouTube – 20%
- LinkedIn – 19%
- TikTok – 17%
- Facebook – 13%





**KEYSTONE**  
EDUCATION GROUP

**¿Preguntas?**