

# **LAS REDES SOCIALES EN LA ADOLESCENCIA: EL PROBLEMA DE LA MEDIACIÓN PARENTAL Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL**

*Marto Egido Piqueras. Centro de enseñanzas Universitarias ( CEDEU)*

## **1. INTRODUCCIÓN**

La evolución de la comunicación y el intercambio de información han sido profundamente transformados por las redes sociales (en adelante, RRSS), que han complejizado las maneras de expresar opiniones, compartir actividades y vincularse con personas de diversas partes del mundo (Gairín y Mercader, 2018). No obstante, el creciente uso de estas redes por parte de infantes y adolescentes trae consigo preocupaciones relacionadas con efectos adversos en su salud mental y bienestar psicológico (González y López, 2018). Asimismo, la tendencia a difundir información personal en estos espacios virtuales suscita problemas de privacidad (Orosco y Pomasunco, 2020; González y López, 2018). La potencialidad de que lo compartido *online* afecte la realidad tangible subraya la importancia de gestionar adecuadamente la privacidad y de impartir educación sobre seguridad en Internet, tanto para los jóvenes como para sus padres o tutores (Astorga-Aguilar *et al.*, 2019). En este escenario, la relevancia de la mediación parental se manifiesta como un elemento clave en la intersección entre la crianza, la educación y el uso de los medios digitales (Condeza *et al.*, 2019; Plaza, 2021). Aunque las herramientas de mediación parental son útiles al ofrecer restricciones temporales y filtros de contenido, es preciso educar a los niños y adolescentes acerca de los peligros potenciales para fomentar su conciencia y cuidado (Gairín y Mercader, 2018; Del Prete y Redon, 2020). La guía de los padres en el uso apropiado de la tecnología es decisiva, ya que influencia a los jóvenes a adoptar comportamientos seguros y responsables en su utilización de las TIC (Alfonso, 2018). De esta manera, las soluciones tecnológicas relacionadas con la mediación parental contribuyen a mantener un equilibrio entre la libertad de los jóvenes y la protección necesaria, permitiendo aprovechar los beneficios de las RRSS y minimizar sus riesgos asociados (Plaza, 2018).

Es preciso destacar que este enfoque no solamente abarca la prevención de conductas peligrosas, como interactuar con extraños, acceder a material no adecuado y la salvaguarda de información personal, puesto que también implica el desarrollo de un entendimiento sólido sobre estas cuestiones y un desarrollo de pensamiento crítico sobre cómo lo que sucede *online* puede afectar el bienestar psicológico de la persona (González y López, 2018; Gür y Türel, 2022). En este sentido, la gestión del tiempo invertido en RRSS está intrínsecamente ligada a la promoción de un balance entre la vida virtual y la real, considerando que el uso excesivo puede llevar a un desapego de experiencias en el mundo físico (Gairín y Mercader, 2018). No obstante, la mediación y el control de tiempo y uso deben aplicarse de manera comprensiva y respetuosa para preservar la autonomía del joven (Grané, 2021). De esta manera, puede observarse que

la relación entre RRSS, adolescencia y mediación parental presenta tanto retos como oportunidades. Para comprender el rol de las RRSS en el desarrollo adolescente, es esencial considerar cómo las características subjetivas emergen como respuestas a los elementos culturales del entorno. En este contexto, la subjetividad representa una dualidad: refleja tanto la individualidad como la interacción social, y se ve influenciada por la cultura, que juega un papel clave en su formación. Como señala Brunno (2018), la subjetividad:

Se construye y destruye continuamente desde lo social, influyendo en nuestros cuerpos, mentes y relaciones. La manera en que cada individuo construye su subjetividad, y cómo navega este proceso, es el resultado de un proceso de construcción social que varía según los significados asignados en cada cultura y contexto" (Brunno, 2018: 13).

Así, se destaca que las experiencias culturales y sociales moldean las identidades individuales. En la adolescencia o "adolescencias", nombrada así por autores como Brunno (2018), se experimenta una multiplicidad de experiencias y estilos de vida, reflejando la diversidad humana. Esta etapa se caracteriza por la exploración de la identidad, marcada por rituales culturales y elecciones de objetos identificatorios, como las RRSS, que son cruciales para el ingreso a esta fase de la vida (Morduchowicz, 2010). En el ámbito de las RRSS, los adolescentes se encuentran en un proceso constante de redefinición de su identidad y subjetividad. En este entorno virtual, "objeto, sujeto e imagen se entrelazan", se borran las fronteras entre lo real y lo virtual, lo que permite a los adolescentes experimentar y definir su identidad de manera dinámica. Esta capacidad de las RRSS para facilitar la experimentación y definición de la identidad subraya su importancia en el desarrollo adolescente (Morduchowicz, 2008).

Las RRSS, definidas como estructuras digitales que promueven la interacción entre usuarios en todo el mundo, se han consolidado como herramientas significativas en la socialización de los jóvenes. Estas plataformas son vistas como recursos esenciales para el día a día y el aprendizaje de los adolescentes (Hernández-Mite *et al.*, 2017). Su relevancia en el desarrollo de la personalidad y la subjetividad durante la adolescencia es notable, porque en ellas pueden expresar su identidad de manera individual o colectiva, interactuar con comunidades que comparten intereses y acceder a un vasto cúmulo de información. La constante exposición a mensajes en las RRSS, que sugieren un "yo" ideal y modelos a seguir, tiene un impacto directo en la formación de la subjetividad de los adolescentes, promoviendo una continua transformación y redefinición de sí mismos (González-Aguirre, 2013). A pesar de que la mayoría de las RRSS estipulan un límite de edad mínimo de 13 años para crear un perfil (con excepciones para plataformas diseñadas para niños), se revela que aproximadamente el 79 % de los adolescentes entre 13 y 16 años ya poseen una cuenta en alguna de estas plataformas (Ruiz de Gauna, 2021). Este uso masivo subraya la importancia del control parental en este contexto, no solo para supervisar y guiar el uso de las RRSS por parte

de los adolescentes, sino también para educarlos sobre prácticas seguras y responsables *online* (González-Aguirre, 2013). En este sentido, el objetivo principal de este trabajo es llevar a cabo una revisión bibliográfica para comprender el rol de las RRSS en el desarrollo adolescente, su influencia en la formación de identidad y la relevancia de una óptima mediación parenta, la cual debe sustentarse en una educación mediática colectiva para una interacción crítica y responsable en el entorno digital. De este objetivo, se derivan, entonces, objetivos específicos que guían la discusión del presente escrito, tales como: indagar en la influencia que tiene el uso de las RRSS en la construcción de la subjetividad e identidad de los adolescentes; explorar las pautas de control que tienen los padres hacia sus hijos con respecto a la utilización de las RRSS (control o mediación parental); describir la importancia de la alfabetización mediática para el empleo responsable de las RRSS y para la comprensión crítica de las transformaciones sociales que se produjeron a partir de su expansión.

## 2. MÉTODO

Se ha adoptado una metodología de revisión bibliográfica, cuya finalidad es la recopilación, análisis y síntesis de la literatura existente, en este caso, sobre el impacto de las RRSS en el desarrollo adolescente. La relevancia de la investigación descriptiva, junto con la exploratoria y documental, reside en su papel como fundamento y punto de partida para investigaciones más profundas y complejas (Hernández-Sampieri *et al.*, 2014). Este enfoque metodológico demanda la identificación y selección rigurosa de fuentes pertinentes, con el objetivo de obtener una comprensión integral y actualizada del tema (Page *et al.*, 2020). Los criterios de selección de las fuentes incluyen la actualidad (últimos 10 años), el idioma (español), y la relevancia académica y científica. La búsqueda de información se efectúa mediante bases de datos académicas y bibliotecas digitales de acceso abierto, como Dialnet, Scielo, entre otras plataformas de relevancia. Se utilizan palabras clave específicas y combinaciones de términos relacionados con las RRSS y el desarrollo adolescente para filtrar y seleccionar publicaciones pertinentes. La evaluación crítica y cualitativa de los documentos implica un análisis de argumentos, hallazgos y conclusiones para identificar tendencias y vacíos en la literatura existente.

## 3. RESULTADOS

Se localizaron inicialmente 135 artículos mediante búsquedas en bases de datos académicas y bibliotecas digitales, utilizando términos clave relacionados con RRSS, adolescencia, identidad, mediación parental y educación o alfabetización mediática. En el cribaje se realizó una primera revisión para filtrar aquellos artículos que no cumplían estrictamente con los criterios de inclusión. De los 135 artículos iniciales, 75 fueron excluidos por no enfocarse directamente en los temas de interés. La etapa de elegibilidad implicó un análisis más detallado de los 60 artículos restantes. A través de este proceso, se seleccionaron 29 artículos que cumplían con los criterios de inclusión

y ofrecían información valiosa para alcanzar los objetivos de este estudio. Estos artículos fueron utilizados para fundamentar la discusión de la temática.

## **4. DISCUSIÓN**

La discusión en este trabajo se centra en analizar los hallazgos de la revisión bibliográfica a la luz de las preguntas de investigación planteadas, estableciendo conexiones claras entre los resultados obtenidos y los objetivos propuestos.

### **4.1. Influencia de las RRSS en la construcción de la subjetividad e identidad de los adolescentes**

En la era digital actual, las RRSS se han convertido en un componente integral de la vida cotidiana de los jóvenes, pues ofrecen un espacio único para la exploración y expresión de la identidad. Para los adolescentes, las RRSS son escenarios dinámicos donde se forman y reformulan aspectos cruciales de su identidad y subjetividad, les permiten experimentar con diferentes facetas de su personalidad y presentarse de maneras que pueden o no reflejar sus identidades fuera de línea. González-Aguirre (2013) afirma que son múltiples los estudios que abordado las adolescencias y las nuevas tecnologías. Su objetivo se enfocó en evidenciar "la relación que existe entre la creación de subjetividad y el uso constante de las Tecnologías del Conocimiento (TC) que responden a nuevas formas de comunicarnos (teléfonos celulares, ordenadores, la internet)" (2013: 132). Inicialmente, se examinan las diversas concepciones de la adolescencia, poniendo especial énfasis en la variabilidad y dinamismo de las subjetividades adolescentes, las cuales son moldeadas y remodeladas dentro del contexto social. González-Aguirre (2013) destaca que la constante avalancha de mensajes en las que proyectan un ideal de "yo" que los jóvenes están incentivados a emular, y que los incita a consumir productos y contenidos, tanto simbólicos como materiales, para alcanzar esta versión idealizada de sí mismos. Esta dinámica se asemeja a interactuar con un "gran otro sin rostro" que emite mensajes en busca de reconocimiento, convirtiéndose en el objeto de deseo para los adolescentes. Igualmente, se revela la naturaleza efímera de dichos mensajes, ya que los estándares y tendencias en las redes están en constante evolución, haciendo que el ideal permanezca siempre fuera de alcance y conduciendo a la frustración.

Acciones como compartir publicaciones, comentar y dar *likes* son habituales entre los adolescentes en las RRSS y, aunque pueden parecer triviales, poseen un significado simbólico profundo que impacta, no solo en sus interacciones sociales diarias, sino también en la construcción de su identidad. González-Aguirre (2013), a través de su análisis crítico y teórico, llega a la conclusión de que las relaciones y conexiones que se forman en el ámbito virtual tienen efectos tangibles en la realidad, afectan la subjetividad del individuo, y sus interacciones interpersonales e intrapersonales. Esto

lleva a una fusión de lo real y lo virtual, donde se produce una interacción constante y una retroalimentación mutua entre ambos mundos. En este sentido, "la estructuración de la subjetividad es un proceso dialéctico, en el que la ilusión del yo, el campo del otro y la relación con él (o ellos) a través de las TIC, es parte importante" (2013: 140).

Caballero-Toro (2015), por su parte, se centra en la construcción de imagen subjetiva que se da mediante la utilización de las RRSS Centrado en Facebook, su objetivo fue identificar las "construcciones de imagen subjetiva que allí se generan [...] mediante las interacciones e identificaciones pertenecientes al imaginario de los sujetos" (2015: 2). Establece una correlación entre las adolescencias y el desarrollo de una nueva identidad subjetiva que surge en el entorno virtual. Su estudio cualitativo, realizado mediante entrevistas con adolescentes de 14 y 15 años, buscó explorar la naturaleza de las interacciones *online*, las que involucran la representación de la propia imagen y la de los demás de múltiples maneras, a menudo con el objetivo de emular a un idealizado "otro". La investigación reveló que, aunque estas interacciones pueden parecer desviarse del concepto tradicional de realidad, efectivamente contribuyen a la formación de la subjetividad de los adolescentes, quienes:

[...] dan a mostrar a un Otro que se fascina ante esta imagen. Otro demandante, pero idólatra, que permite sostener en la virtualidad real constante. Da cuenta, a partir de lo hallado, de los efectos de la verdad que se encuentran en la intersección de lo simbólico con lo imaginario, una verdad que se construye y se reconstruye en Facebook, pasando hacia la realidad no-virtual, a partir de los semblantes, propiciando la aparición de un discurso que se vuelve propio, inconsciente, dando cuenta del valor de lo subjetivo (Caballero-Toro, 2015: 28).

Así, la formación de la subjetividad facilita interacciones donde las representaciones creadas y percibidas permiten a los individuos jugar con los deseos de otros y, a su vez, ser percibidos como objetos de deseo, lo que da lugar a una realidad construida a través de interacciones dialógicas que son únicas en el contexto de las RRSS. Caballero-Toro (2015) finaliza indicando que la presencia activa en las RRSS se ha convertido en un indicador de existencia y relevancia en el mundo actual, borrando cada vez más la línea entre la vida privada y la pública, así como entre lo virtual y lo real.

En estrecha relación con lo expuesto, Ramírez y Anzaldúa (2014) parten del reconocimiento de que las tecnologías han influido profundamente en todos los aspectos de la vida, modificando así las circunstancias sociales que dan forma a la subjetividad individual. Aunque su enfoque no se limita específicamente a las adolescencias, sus hallazgos son relevantes, especialmente en cuanto a cómo las interacciones virtuales y las RRSS facilitan la formación de comunidades y relaciones interpersonales. En su análisis, destacan una tendencia hacia el mantenimiento de relaciones "a distancia" a través de conexiones virtuales, aunque dicha distancia, en realidad, no sea tanta. Además, resaltan que, a diferencia de medios anteriores como la

televisión, que mantenía a los espectadores en un rol pasivo, las RRSS permiten a los individuos expresarse y participar activamente, desempeñando un papel más significativo en la creación y evolución de sus subjetividades. Esta participación activa marca una transición hacia un mayor protagonismo del individuo en la definición y expresión de su identidad y subjetividad, impulsada por las posibilidades que ofrece la tecnología en el ámbito social y personal.

Brunno (2018) enfoca su análisis bibliográfico en "indagar la influencia de las RRSS en el proceso de constitución subjetiva en los adolescentes" (2018: 3), considerando las RRSS no solo como simples canales de comunicación, sino como elementos claves para la formación de la identidad y subjetividad de los adolescentes. Parte de la premisa de que la subjetividad durante la adolescencia es profundamente impactada por estos espacios virtuales en el proceso de configuración de su propia identidad. Al igual que Caballero-Toro (2015), Brunno (2018) también adopta una perspectiva psicoanalítica, enfocándose en "el atravesamiento de la virtualidad en la constitución subjetiva" (2018: 2). Según su revisión, actualmente es casi imposible separar la subjetividad de los adolescentes del contexto de las RRSS, ya que en estas plataformas se gestan interacciones y cambios significativos que modelan su subjetividad. Brunno (2018) argumenta que "no solo influye en la constitución subjetiva, sino que creemos que también modula y despliega formas de contacto con los otros, que difieren sustancialmente de otras formas de contacto, sobre todo la presencial" (2018: 51). La investigación concluye que los adolescentes se encuentran con una variedad de significantes en las RRSS que los incitan a la identificación, un proceso que tiene un efecto directo en el desarrollo de su identidad. En consecuencia, la realidad virtual y las conexiones establecidas en ella se convierten en componentes fundamentales de la subjetividad de los adolescentes inmersos en ese mundo digital. Las interacciones sociales que ocurren en las RRSS dan lugar a un proceso de significación profunda y a relaciones mediadas por lo virtual, pero que son igual de auténticas que las que se gestan en el mundo cara-a-cara.

En este sentido, Del Prete y Redon (2020) exploran en su investigación el papel de las RRSS como ámbitos cruciales para la socialización y la formación de la identidad de los adolescentes. Subrayan que su identidad se va modelando progresivamente a través de sus interacciones con otros en estas plataformas. Su estudio de campo en una institución educativa revela que la manera en que los adolescentes se perciben y se presentan en las RRSS está intrínsecamente ligada a cómo son aceptados y reconocidos por sus pares. Esta búsqueda de aprobación y validación influye significativamente en la manera en que los adolescentes se definen a sí mismos, adaptando su imagen y comportamiento a las expectativas y demandas de su entorno virtual. Este fenómeno tiene implicaciones profundas en términos de autonomía personal y formación de valores. En su esfuerzo por ajustarse a lo que parece ser popular o aceptado en las redes, los adolescentes limitan sus propias opiniones y valores, lo que a su vez restringe

el desarrollo de una identidad propia y bien fundamentada. Del Prete y Redon (2020) sugieren que esta dinámica de adaptación a las normas y expectativas de los demás en las RRSS conduce a una forma de conformismo, donde la identidad personal se ve influenciada, y en ocasiones subordinada, a los patrones y tendencias predominantes en el ámbito digital. En última instancia, Martínez-Magdaleno, *et al.* (2021) se plantean "identificar la manifestación de las RRSS en la construcción de la subjetividad de los adolescentes que cursan el tercer grado de secundaria, a través de las formas de relación social virtual que se presentan con sus pares" (2021: 8). Su hipótesis central propone que la formación de la subjetividad en los adolescentes, actualmente, se desarrolla primordialmente a través de las interacciones en las RRSS y la socialización en entornos virtuales, teniendo un impacto más significativo que el entorno físico inmediato. A través de su investigación, que incluyó un trabajo de campo y revisión bibliográfica, lograron confirmar esta hipótesis. Observaron que la recepción de *likes* en plataformas como Twitter (X), TikTok o Instagram, las más utilizadas por este grupo etario, tiene un efecto directo en la percepción de aceptación y en la construcción de la identidad de los adolescentes. Sin embargo, enfatizan que, si bien la realidad virtual ha cobrado un papel predominante, otros factores, como la influencia de los amigos o pares, padres, hermanos, la escuela y la sociedad en general, continúan jugando un rol importante en la vida de los adolescentes.

#### **4.2. Pautas de mediación parental con respecto al uso de las RRSS**

Como se ha mostrado, las RRSS han agregado una nueva dimensión a la socialización. Las interacciones *online* y la formación de identidades digitales han llevado a reconsiderar cómo se estructuran las relaciones sociales en el ciberespacio. Históricamente, la socialización se limitaba a interacciones en espacios físicos, pero con el advenimiento de las plataformas digitales, estas limitaciones se han superado, permitiendo conexiones más allá de las fronteras tradicionales (Martínez *et al.*, 2019). Aunque las RRSS ofrecen una amplia exposición a diferentes culturas y opiniones, también pueden crear cámaras de eco que limitan la diversidad de pensamiento (Alfonso, 2018). Se sugiere que la prevalencia de la comunicación digital podría afectar la habilidad para interacciones personales efectivas, especialmente entre los jóvenes (Del Prete y Redon, 2020). Las RRSS se entrelazan con la socialización en un paisaje en evolución, donde las personas pueden explorar y moldear diversas identidades digitales (Martínez *et al.*, 2019; Alfonso, 2018), no obstante, esto subraya la necesidad de control parental en la supervisión de la actividad digital (Gür y Türel, 2022).

Martínez *et al.* (2019) y Martínez *et al.* (2020) ponen de manifiesto la existencia de una relación intrínseca entre las oportunidades y los riesgos asociados con el uso de las TIC. Esta dualidad se hace evidente al considerar que, por un lado, las tecnologías facilitan la socialización y el aprendizaje, y por otro, presentan riesgos potenciales para los menores. Los padres que utilizan frecuentemente las TIC y están familiarizados con

ellas tienden a ser más conscientes de esta dualidad, lo que a su vez les impulsa a entablar conversaciones más profundas y educativas con sus hijos sobre el uso responsable y seguro de estas herramientas. El estudio de Gairín y Mercader (2018) subraya el aumento en el tiempo dedicado a las TIC por los adolescentes en los últimos años, y señala la carencia de medidas de control y supervisión tanto por parte de los educadores como de las familias. Sin embargo, resaltan que los padres más integrados en el mundo digital están mejor preparados y más dispuestos a discutir con sus hijos los riesgos y beneficios de las TIC. Por consiguiente, la mediación digital y el control parental son estrategias para asistir y orientar a los adolescentes en el uso de plataformas y RRSS *online*, es decir, para lograr un balance entre permitir a los adolescentes la exploración y autonomía en el mundo digital, y garantizar su seguridad y bienestar (Pastor-Ruiz *et al.*, 2019). Alfonso (2018) define el control parental como un mecanismo de protección establecido por los adultos, cuyo objetivo principal restringir y supervisar el acceso de niños y adolescentes a ciertas áreas del espacio digital. Esta estrategia surge de la preocupación y responsabilidad de los padres por la seguridad y el bienestar de sus hijos en un entorno online que está en constante evolución. Kcam-Cubas (2018), en este sentido, argumenta que, en el mundo digital, el control parental asume un rol de barrera contra los peligros que pueden encontrarse *online*, mediante la implementación de límites claros para prevenir el acceso a contenidos inadecuados o dañinos para los jóvenes y para educar a los jóvenes sobre los riesgos de Internet y cómo navegar de manera segura.

En la esfera académica actual, el análisis de cómo las TIC median la socialización se ha vuelto cada vez más relevante. En este contexto, Del Prete y Redon (2020) destacan la notoria relevancia de las RRSS en la formación de la identidad y la autopercepción de los adolescentes. Por su parte, Gür y Türel (2022) subrayan que, a pesar de las oportunidades que las TIC ofrecen para el desarrollo de los jóvenes, es fundamental que ellos comprendan plenamente los riesgos asociados. Se percibe una preocupación particular entre los padres en cuanto a los peligros de la tecnología, una tendencia que se alinea con las observaciones de Kcam-Cubas (2018). Este último señala que, aunque algunos padres actúan como "vigilantes virtuales" del uso tecnológico de sus hijos, su enfoque principal sigue siendo la educación y la guía. Astorga-Aguilar y Schmidt-Fonseca (2019) aportan una visión complementaria al indicar que los padres y tutores deben tener un rol sumamente activo en la implementación y supervisión de medidas de ciberseguridad, como en la educación de sus hijos en esta materia.

Para mejorar la mediación parental en el uso de las RRSS, Condeza *et al.* (2019) enfatizan la necesidad de educar a los padres, especialmente a los de mayor edad, en el uso de los medios digitales. Dado que estos padres pueden estar más distanciados generacionalmente de la tecnología actual, es crucial proporcionarles las herramientas y conocimientos necesarios para guiar a sus hijos en el entorno digital. Grané (2021) resalta que los padres más jóvenes suelen tener una mayor conciencia de los riesgos

tecnológicos y suelen incorporar la educación digital desde la temprana infancia. Ruedas-Caletrio *et al.* (2023) indican que existe una discrepancia entre los riesgos percibidos por las familias y los verdaderos peligros que los adolescentes enfrentan *online*, los cuales pueden ser percibidos erróneamente (en mayor o menor medida) por el mismo desconocimiento. Es decir, esta diferencia puede atribuirse parcialmente a la brecha generacional y a un conocimiento limitado de las TIC por parte de los padres.

Igualmente, esta constante presencia en RRSS y plataformas digitales afectan las actividades educativas y sociales de los jóvenes fuera de la pantalla (Orosco y Pomasunco, 2020). Por ello, el control parental actúa como un regulador del tiempo *online*, manteniendo un equilibrio entre la vida digital y real. Sin embargo, este control busca guiar más que restringir la autonomía de los jóvenes, proporcionando un marco seguro para explorar y aprender (Condeza *et al.*, 2019). La mediación parental, más interactiva y colaborativa, implica educar a los jóvenes sobre el uso responsable de la tecnología y fomentar la comunicación abierta entre padres e hijos (Grané, 2021). Esta estrategia permite a los padres involucrarse activamente en la educación digital de sus hijos, discutiendo los riesgos y beneficios de la tecnología (Martínez *et al.*, 2020). En el contexto de la digitalización actual, la supervisión y mediación parental son fundamentales para garantizar una interacción segura y enriquecedora de los jóvenes en el ciberespacio (Grané, 2021; Ruedas-Caletrio *et al.*, 2023). Aunque la literatura académica subraya la importancia del control parental en la era digital, varios estudios revelan que esta práctica no se implementa de manera uniforme en todos los hogares. Investigaciones realizadas por Giménez *et al.* (2017), Gairín y Mercader (2018), y Ruedas-Caletrio *et al.* (2023), entre otros, han identificado una falta significativa de control parental en muchas familias.

#### **4.3. La alfabetización mediática para el uso crítico y responsable de las RRSS**

Lo expuesto permite determinar que la revolución digital ha transformado radicalmente las formas de comunicación, trabajo, educación y, especialmente, la interacción con la tecnología en estas sociedades. En esta línea, Sánchez *et al.* (2018) subrayan que el nivel educativo influye en una utilización más segura y consciente de las TIC en el entorno familiar, es decir, que son más conscientes sobre los riesgos de las RRSS. Pérez *et al.* (2018) amplían esta perspectiva al discutir la relevancia de la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información en el contexto de la innovación educativa y tecnológica. En este marco, la alfabetización digital emerge como una respuesta necesaria a las exigencias contemporáneas del sector educativo. Este enfoque se ve reforzado por los descubrimientos de Pastor-Ruiz *et al.* (2019), quienes sugieren que la alfabetización digital no solo debe enfocarse en los jóvenes, sino también en educar a los adultos y padres para guiar mejor a los adolescentes en el uso responsable de la tecnología. La alfabetización mediática se ha convertido en un pilar en la formación de los jóvenes en esta sociedad actual, cada vez más digitalizada.

García-Galera *et al.* (2014) señala que las RRSS son claves para la participación social activa de los jóvenes, siendo necesaria la promoción de un uso informado y responsable de las mismas. Además, esta alfabetización mediática no solo implica el conocimiento técnico de cómo usar las plataformas, sino también una comprensión crítica de cómo los medios y las RRSS pueden influir en las opiniones, emociones y comportamientos. Implica enseñar a los jóvenes a ser consumidores críticos de información, a reconocer sesgos y fuentes poco fiables, y a entender la importancia de la privacidad y la seguridad *online*. En este sentido, también abarca la capacidad de usar estas herramientas digitales de manera creativa y productiva, es decir, para crear contenido significativo y positivo, así como la capacidad para comunicarse y colaborar de manera efectiva en entornos digitales. En un mundo donde la información y las comunicaciones son predominantemente digitales, estas habilidades son esenciales para la participación activa y positiva en la sociedad (García-Galera *et al.*, 2014).

Pérez (2018), al respecto, realiza un estudio detallado sobre cómo los estudiantes de educación primaria utilizan los teléfonos inteligentes y las RRSS, llegando a la conclusión de que la alfabetización mediática desde una edad temprana es fundamental para el desarrollo de prácticas digitales saludables. Este hallazgo resalta la necesidad de integrar la educación sobre medios digitales en el currículo escolar desde los primeros años de escolarización, ya que, al equipar a los niños con conocimientos sobre cómo navegar de forma segura y efectiva en el entorno digital, se les prepara para enfrentar y manejar de manera responsable los desafíos y oportunidades que presenta el mundo digital. Por otro lado, Arab y Díaz (2015) profundizan en el impacto de las RRSS durante la adolescencia. Su investigación aborda una gama de efectos, tanto positivos como negativos e identifican que, aunque pueden ser una herramienta poderosa para la socialización y el aprendizaje, también pueden exponer a los jóvenes a varios riesgos, como la desinformación y el ciberacoso. Su estudio subraya la importancia de una educación mediática integral que aborde el uso seguro de estas plataformas y les enseñe a evaluar críticamente la información que encuentran *online* y a entender cómo sus interacciones digitales pueden influir en su bienestar emocional y social (Arab y Díaz, 2015). En este sentido, ambos estudios indican claramente que la alfabetización mediática es una habilidad esencial en el mundo actual, que debe ser cultivada desde las primeras etapas de la educación. Pérez-Rodríguez *et al.* (2015), quienes también enfocan su estudio en la competencia mediática en la educación, subrayan igualmente la importancia de fomentar estas habilidades desde una edad temprana. Su investigación apunta a la creciente necesidad de que los niños y adolescentes adquieran competencias mediáticas para adaptarse y prosperar en este entorno que está cada vez más dominado por las TIC.

## **5. CONCLUSIONES**

La revisión bibliográfica de este trabajo ha cumplido con su objetivo principal de comprender el papel de las RRSS en el desarrollo adolescente, su impacto en la formación de la identidad y la importancia de una mediación parental efectiva, apoyada en una educación mediática colectiva para una interacción crítica y responsable en el entorno digital. Los estudios analizados ilustran de manera integral que el uso de las RRSS influye en la construcción de la subjetividad e identidad de los adolescentes. A la vez que ofrecen oportunidades inigualables para la socialización y el aprendizaje, también presentan desafíos y riesgos que deben ser gestionados cuidadosamente. La alfabetización mediática emerge como una herramienta indispensable en este contexto, pues les permite a los jóvenes adquirir habilidades tecnológicas y desarrollar un entendimiento crítico y reflexivo del uso de las RRSS y otras tecnologías digitales. Asimismo, los estudios enfatizan la relevancia de las prácticas de control y mediación parental en la interacción de los adolescentes con las RRSS, que implican supervisión y una participación activa en la educación digital de los jóvenes, preparándolos para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo digital. Por último, la importancia de integrar la alfabetización mediática en la educación formal y en el hogar se ha demostrado ser esencial. Esta integración garantiza que los jóvenes manejen las herramientas tecnológicas a la vez que comprenden y reflexionen sobre su uso. En una era donde la tecnología está omnipresente, es vital equipar a los jóvenes con las competencias necesarias para navegar de manera segura y efectiva en el complejo mundo digital. La alfabetización mediática, por tanto, se establece como una competencia clave para la ciudadanía del siglo XXI, esencial para interactuar de manera informada y crítica en la sociedad digital actual.

## **6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Alfonso, Annelys (2018). El proceso de socialización y cultura políticas: análisis y perspectivas teóricas. *Revista de la Universidad de La Habana*, (286), 183-192. Recuperado de <https://revistas.uh.cu/revuh/article/view/3219>
- Arab, Elías. y Díaz, Alejandra (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Condes*, 26(1), 1-7. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Astorga-Aguilar, Cristel y Schmidt-Fonseca, Ileana (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*, 23(3), 339-362. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.23-3.17>
- Brunno, Marta (2018). *La influencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de los adolescentes* [TFG]. Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de <http://rpsicomdp.edu.ar/handle/123456789/788>
- Caballero-Toro, Andrés (2015). *La red social virtual: construcción de imagen subjetiva de forma imaginaria en Facebook* [TFG]. Universidad de San Buenaventura. <http://hdl.handle.net/10819/3394>

- Condeza, Rayén, Herrada-Hidalgo, Nadia y Barros-Friz, Camila (2019). Nuevos roles parentales de mediación: percepciones de los padres sobre la relación de sus hijos con múltiples pantallas. *Profesional de la Información*, 28(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.02>
- Del Prete, Annachiara y Redon, Silvia (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. <http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>.
- Gairín, Joaquín y Mercader, Cristina (2018). Usos y abusos de las TIC en los adolescentes. *RIE: Revista de Investigación Educativa*, 36(1), 125-140. <https://doi.org/10.6018/rie.36.1.284001>
- García-Galera, María, Hoyo-Hurtado, Mercedes y Fernández-Muñoz, Cristóbal (2014). Jóvenes comprometidos en la red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. *Revista Científica de Educomunicacion*, 21(43), 35-43. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-03>
- Giménez, Ana, Luengo, José y Bartrina, María (2017). ¿Qué hacen los menores en internet? Usos de las TIC, estrategias de supervisión parental y exposición a riesgos. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 15(43), 533-552. <https://doi.org/10.25115/ejrep.43.16123>
- González-Aguirre, Paris (2013). Redes sociales y la creación de subjetividad en los jóvenes. *Vitrina*, (3), 131-142. Recuperado de <http://revistaixaya.cucsh.udg.mx/index.php/ixa/article/view/3404>
- González, Teresa y López, Ángela (2018). La identidad digital de los adolescentes: usos y riesgos de las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 17(2), 73-85. <http://dx.medra.org/10.17398/1695-288X.17.2.73>
- Grané, Mariona (2021). Mediación digital parental. ¿Es necesaria una educación digital en la primera infancia? Edutec. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (76), 7-21. <https://doi.org/10.21556/edutec.2021.76.2037>
- Gür, Duygu y Türel, Yalin (2022). Parenting in the digital age: Attitudes, controls and limitations regarding children's use of ICT. *Computers & Education*, (183), 104504. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2022.104504>
- Hernández-Mite, Kelly., Yanez-Palacios, Jorge. y Carrera-Rivera, Abdón (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 242-247. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/574>
- Hernández-Sampieri, Roberto, Fernández-Collado, Carlos y Baptista-Lucio, Pilar (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill - Interamericana.
- Kcam-Cubas, Jessica (2018). *Control parental: del tecnicismo a la virtud* [TFM]. Repositorio Digital de la Universidad de Navarra. <https://hdl.handle.net/10171/55266>

- Martínez, Daniela, Amaya, Daniela y Calle, Paula (2019). Prácticas de crianza y comunicación familiar: una estrategia para la socialización primaria. *Poiesis*, (36), 111-125. <https://doi.org/10.21501/16920945.3193>
- Martínez, Gemma, Garmendia, Mailen y Garitaonandia, Caramelo (2020). La infancia y la adolescencia ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación: oportunidades, riesgos y daño. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 25(48), 349-362. <https://doi.org/10.1387/zer.21116>
- Martínez-Magdaleno, Itzel, Galindo-Reyes, María. y De la Rosa, Alba (2021). *¿Quién soy en las redes sociales? Influencia de las redes sociales en la construcción de la subjetividad en adolescentes*. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco. <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/23310>
- Morduchowicz, Roxana (2008). *La generación multimedia*. Paidós.
- Morduchowicz, Roxana (2010). *El capital cultural de los jóvenes*. Fondo de Cultura Económica.
- Orosco, Jhon y Pomasunco, Rocío (2020). Adolescentes frente a los riesgos en el uso de las TIC. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22(17). <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e17.2298>
- Page, Matthew, McKenzie, Joanne, Bossuyt, Patrick et al. (2020). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Pastor-Ruiz, Yolanda, Martín-Nieto, Rebecca y Montes-Vozmediano, Manuel (2019). Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescentes en la red. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 995-1012. <https://doi.org/10.5209/esmp.64821>
- Pérez, Ana (2018). Uso de smartphones y redes sociales en alumnos/as de Educación Primaria. *Prisma Social: Revista de Investigación Social*, (20), 76-91. Recuperado de <https://revistaprismasocial.es/article/view/2310>
- Pérez, Ricardo, Mercado, Paola Martínez, Mario, Mena, Ernesto y Partida, José (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 847-870. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>
- Pérez-Rodríguez, María, Ramírez, Antonia y García, Rosa (2015). La competencia mediática en educación infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España. *Universitas Psychologica*, 14(2), 619-630. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-2.cmei>
- Plaza, Jesús (2018). Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes. *Revista Complutense de Educación*, 29(2), 491-508. <http://dx.doi.org/10.5209/RCED.53428>

- Plaza, Jesús (2021). Evolución del uso de las TIC por parte de los adolescentes en los últimos años: luces y sombras. *Aloma: Revista de Psicología*, 39(1), 39-47. <https://doi.org/10.51698/aloma.2021.39.1.39-47>.
- Ramírez, Beatríguez y Anzaldúa, Raúl (2014). Subjetividad y socialización en la era digital. *Argumentos*, 27(76), 171-189. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952014000300009&lng=es&tlang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000300009&lng=es&tlang=es).
- Ruedas-Caletrio, Jesús, Serrate-González, Sara, Muñoz-Rodríguez, José. y Torrijos-Fincias, Patricia (2023). Adolescencia y Educación. Control parental y percepción de las familias sobre los riesgos en Internet. *Estudios Sobre Educación*, (45), 2-22. <https://doi.org/10.15581/004.45.006>
- Ruiz de Gauna, Pilar (2021). *¿Qué redes sociales son las favoritas de los adolescentes?* Marketing Directo [en línea]. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/redes-sociales-favoritas-adolescentes>
- Sánchez, Pablo, Andrés, Carmen y Paredes, Joaquín (2018). El papel de la familia en el desarrollo de la competencia digital. Análisis de cuatro casos. *Digital Education Review*, (34), 44-58. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/DER/article/view/348340>