



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Huella Social de la Universidad Francisco de Vitoria

RESUMEN EJECUTIVO



El presente estudio trata de evaluar el impacto económico y social que ejerce la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) sobre todas las partes implicadas en su vida diaria y sobre la sociedad en su conjunto. Bajo el título “Huella Social de la UFV”, las investigaciones que quedan condensadas y ordenadas en el presente documento arrojan luz sobre la contribución que una universidad como esta hace día tras día sobre el elemento más importante que tiene la sociedad y la economía en particular: el capital humano, el único de los factores productivos de una economía que cuenta con rendimientos crecientes a escala.

Este ejercicio de contribución socio-económica nace de una necesidad doble: por un lado, posicionar a la Universidad por delante de las privadas y a la altura de las públicas en materia de análisis riguroso e independiente sobre qué significa para su territorio y para el conjunto del país, tanto en términos económicos como sociales (tal como hace, entre otros, el último estudio del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) para la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) acerca de la contribución del sistema universitario español); y, por otro, de una exigencia que el mercado y los diferentes *stakeholders* tienen sobre las instituciones educativas, dado que se precisa no solo conocer parámetros comparables, sino también los rasgos diferenciales para seleccionar tanto la institución como los estudios.

Dado este escenario, desde el Departamento de Desarrollo Institucional se traslada a la Fundación Civismo la necesidad de acometer un estudio de impacto económico y social que vaya más allá de los ejercicios existentes en el mercado, y que recoja muy especialmente lo que diferencia a la UFV frente al resto. Así, se confecciona este informe, el cual va desde la evaluación y análisis de variables tangibles a las intangibles, haciendo hincapié en estas últimas por el carácter novedoso y diferenciador que se pretendía imprimir a la investigación respecto a otras efectuadas en universidades públicas y privadas. Es el momento de explicar a la sociedad civil la importancia de estos centros, su contribución al desarrollo y, en el caso especial de las privadas, su papel a la hora de garantizar el libre acceso a la educación y el libre ejercicio de la libertad de cátedra.

El estudio tiene como principales objetivos: primero, valorar la contribución tanto económica como social que hace la UFV en su entorno; segundo, destacar el papel que ejerce en la sociedad en comparación con el mercado más cercano, y en perspectiva con el sistema educativo, tanto local como regional y nacional; y, tercero, analizar sus bases de crecimiento y desarrollo futuro dada la tendencia universitaria y la apuesta por otras líneas que puedan posicionarla mejor frente a sus competidoras.

Es una propuesta novedosa, tanto en metodología como en los mensajes que puede lanzar al mercado, y sirve para diferenciarse de los ejercicios de valoración económica realizados por otras universidades, tanto públicas como privadas. Constituye una guía útil, susceptible de ser utilizada ante las contrapartes con las que la institución se relaciona en su día a día.

Con este ánimo, el informe se divide en tres partes. En primer lugar, calcula el impacto que supone la UFV sobre la economía de la Comunidad de Madrid, en empleo, rentas y contribución a las Administraciones Públicas. Especial atención merece el valor económico de un título expedido por la UFV según el área de especialización, lo cual señala la preferencia del mercado por profesionales formados en esta Universidad y, por tanto, las posibilidades reales de que encuentren un empleo y progresen en su carrera laboral. Por último, se hace un breve análisis de transparencia a la luz de los últimos rankings.

En segundo lugar, se realiza un estudio del impacto social a través de una “trazabilidad del alumno representativo”, la cual consiste en la evaluación de los estudiantes, desde que entran en la Universidad hasta que se convierten en egresados, en términos de crecimiento personal e impacto sobre su entorno, tomando en consideración variables como las prácticas sociales, los mentores, rendimiento académico y producción de investigación, desarrollo e innovación.

En tercer lugar, se introduce una comparativa homogénea de la UFV frente al resto de universidades privadas equiparables, a partir de diferentes parámetros objetivos que definen el desempeño académico y la cualificación que adquieren los alumnos y su entorno gracias a la formación recibida; y, por último, se incorporan unas conclusiones a modo de resumen y las correspondientes notas bibliográficas que, a lo largo de la elaboración del estudio, han sido de interés y objeto de investigación.

- Principales resultados de la valoración económica: variables analizadas e implicaciones económicas de UFV para entorno Comunidad de Madrid

- Cada euro gastado o invertido por la UFV genera 1,24 euros adicionales de actividad económica a su alrededor, de los cuales, casi el 20% tiene efectos indirectos sobre otros sectores que se pueden considerar como auxiliares
- La actividad de la Universidad genera un efecto directo de 85 millones de euros al PIB de la Comunidad de Madrid. Si a ello se suma el efecto indirecto del gasto de los estudiantes, de 43,36 millones de euros, la UFV aporta en términos totales 128,36 millones de euros anuales.
- UFV ahorra a la Comunidad de Madrid 65,73 millones de euros en forma de becas, un total de 5,7 millones de euros concedidos en becas, y 8,48 millones de euros pagados en impuestos. En total, aporta a las arcas públicas 79,91 millones de euros.
- De los 128,36 millones de euros aportados al PIB de la Comunidad de Madrid, UFV contribuye a la economía de Pozuelo de Alarcón con 42,71 millones de euros, mientras que en Majadahonda deja 17,97 millones. Para Pozuelo, la UFV genera el 28,3% del nuevo empleo creado entre 2018 y 2019; tiene 32,8 veces más potencia recaudatoria para su Ayuntamiento que su contribuyente promedio, especialmente en IBI y tributos de obras, y por cada 100 euros de





inversión pública de este Consistorio en infraestructuras, la UFV aporta 7,32 euros en activos fijos.

- De las Áreas de especialización de la UFV, un título de Grado expedido por el Área Politécnica Superior tiene un valor esperado de mercado en los primeros 5 años (a valor actual) de entre 52.491 y 69.915 euros brutos. Le sigue el Área de Ciencias Jurídicas y Empresariales (entre 50.411 y 69.210 euros) y el Área de Ciencias de la Salud (entre 48.330 y 66.165 euros). Estas tres Áreas tienen mayor “valor de mercado” presente, dado que el 84,32% de sus alumnos encuentran un empleo.

- Principales resultados de la valoración social: variables analizadas y posición competitiva respecto al resto de universidades privadas

- Modelo de Trazabilidad del alumno representativo, basado en un recorrido por la vida académica del estudiante en diferentes aspectos: mentorías, prácticas sociales, grado de satisfacción y rendimiento académico.
- El 72,27% de los mentores reciben una nota superior a 5 puntos (de una escala de 1 a 6, siendo 6 la puntuación más alta). El mayor impacto en términos de crecimiento personal del alumno representativo está en el ítem 16, dado que el mentor representativo ha sabido ofrecer alternativas de mejora al estudiante y ha ayudado a que se conozca mejor.
- Correlación directa y positiva entre área de especialización, porcentaje de participación del alumnado, y grado de satisfacción global de todas las partes con las prácticas sociales: las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas (34,5%) y Ciencias de la Salud (24,5%) predominan en el perfil académico de los universitarios que colaboran en acciones sociales.
- UFV está dentro del 15% de las universidades encuestadas que tienen a más de 1.000 alumnos en programas de voluntariado, habiendo elevado casi 20 puntos el grado de satisfacción de las instituciones que reciben dicha ayuda, medido por la percepción de las ONGs de que los estudiantes son solidarios (91% frente al 74% anterior).
- Las Prácticas Sociales generan un impacto económico directo de 422.310 euros anuales en el entorno en que se desenvuelven, lo que supone una mejora de la redistribución de la renta de la Comunidad de Madrid.
- La media UFV en evaluación del profesorado se sitúa en 4,93, siendo las áreas mejor posicionadas Ciencias Jurídicas y Empresariales y Ciencias de la Salud.
- La evaluación que los alumnos hacen de la UFV, la convierte en la segunda institución académica privada mejor valorada en España.
- UFV figura entre las diez universidades españolas con menor tasa de abandono, por lo que es de las que mejor aprovechan sus recursos para llevar a cabo una labor de enseñanza efectiva y con resultados de medio y largo plazo (menor tasa de abandono supone una mejor inversión de los recursos financieros, técnicos y humanos). En los estudios de Grado, un menor acompañamiento o cercanía del alumno al profesor y a la institución académica suele producir falta de motivación e implicación en los estudios, lo cual lleva a dejarlos.

- La UFV, con 211 publicaciones, se sitúa en 2018 como la cuarta en el ranking de las universidades privadas madrileñas en producción científica, con una tendencia exponencial agudizada en los últimos tres años. Es, además, la segunda universidad privada madrileña en número de publicaciones en primer cuartil sobre el total (49,25% frente al 50,21% de la primera), y mayoritariamente de Ciencias Sociales
- En el conjunto de las titulaciones de Grado, 1º y 2º Ciclo, la relación crecimiento-número de matriculados resulta más favorable a la UFV respecto a la media de las universidades privadas en el Curso 2017-2018. También se da un crecimiento exponencial de egresados en estudios de Grado de la UFV respecto a la media de las universidades privadas de Madrid.
- UFV muestra en 2018 los mayores incrementos relativos de nuevas matrículas en Ciencias (+14% anual acumulado), Ciencias Sociales y Periodismo (+10%) y Ciencias de la Salud (+6%), siendo sus principales competidores CEU y Comillas en las tres primeras áreas de especialización (Sociales, Negocios y Ciencias) y UEM en Ciencias de la Salud.
- A lo largo de todo el estudio, las posiciones más competitivas, y donde el valor diferencial es muy superior, se concentran en el Área de Ciencias de la Salud y en el Programa de ADE + Derecho. Con ello, UFV sigue la estela de la Universidad de Navarra, la cual constituye la trayectoria de mayor éxito a largo plazo de los centros universitarios privados en España y sur de Europa.

